

**Werbeagentur
Akquise**

Vorschlag eins

Sie möchten mal so richtig auffallen?
Unvergleichlich gut sein?
Reißend verkaufen?

Worauf warten Sie noch?
Rufen Sie uns an!

Vorschlag zwei

Wir sind der David unter den Agenturen.
Der Wolf im Schafspelz.
Kreativer, als die Konkurrenz erlaubt:

Wir haben es drauf –
wir sind frisch-gepresst!

Vorschlag drei

Wir sind heiß, wir sind eiskalt.
Wir sind zuckersüß und scharf zugleich.
Wir tragen Sie auf Samthandschuhen und
machen Ihren Wettbewerbern die Hölle heiß!

Für Sie wird jederzeit frisch-gepresst!

Architektur **Homepagetexte**

Vedderarchitekten.de

Was ist Architektur für Sie? Ein Versprechen, eine Bauaufgabe, eine Herausforderung? Wir sind der Ansicht, dass man gute Architektur nur mit Leidenschaft, Überzeugung und viel Erfahrung erreichen kann. So wie wir heute von der Architektur der 20er, 30er oder 50er Jahre sprechen, wird die übernächste Generation über die Architektur der Jahrtausendwende diskutieren. Mit uns zusammenzuarbeiten heißt, sich auf Architektur zum Hingucken, Innehalten, Leben und Arbeiten, sich auf Formen, Farben und Proportionen einzulassen. Auf ein Zusammenspiel von Innen und Außen. Willkommen bei Vedderarchitekten: Wir machen aus Ideen Gebäude.

Projekte

Gute Architektur, das In-Einklang-Bringen von Aufgabenstellung und Entwurf, bedarf nicht nur des Einfühlungsvermögens, der Kreativität und Phantasie, sondern auch des fundierten Wissens über alte und neue Bauweisen. Aber damit ist es noch lange nicht getan. Wir möchten Gebäude schaffen, umbauen oder anpassen, die "lebens-tauglich" sind: robust in der Bauweise, licht in der Optik. Bauwerke, die Identität besitzen und sich zeitgleich wandelnden Anforderungen anpassen, mit der Zeit gehen. Deshalb legen wir großen Wert auf einen fruchtbaren Dialog mit unseren Auftraggebern und die Berücksichtigung des städtebaulichen Umfelds. Denn nur so können Gebäude entstehen, die langfristig Bestand haben.

Privat

Was kostet ein Architektenhaus? Das entscheiden Sie selbst: Ihre Wünsche, Vorstellungen und Ideen sind das Maß der Dinge! Mit Hilfe von Vedderarchitekten ein Haus zu bauen, ein bereits vorhandenes Gebäude um- oder auszubauen, zu modernisieren oder zu erweitern heißt, sich auf innovative, manchmal auch überraschende Vorschläge mit Charme und Humor einzulassen: Unsere Entwürfe zeichnen sich durch räumliche Vielfalt, Atmosphäre und die Kombination von Baustoffen und Farben aus. Dabei legen wir selbstverständlich größten Wert auf Kostentransparenz und die Einhaltung von Budgets und Terminen: Wir sind Ihr Treuhänder gegenüber Dienstleistern und Gewerken, wir stellen in Ihrem Auftrag sicher, dass alles seine Richtigkeit hat!

Kirche

Eine Kirche zu sanieren ist eine wundervolle Aufgabe, wenn man etwas davon versteht. Denn aus bauhistorischer und bautechnischer Sicht gibt es viele Punkte zu beachten, die einer herkömmlichen Sanierung oftmals im Wege stehen. Ein sehr viel größerer Schwerpunkt unseres kirchlichen Bauens ist aber der Neu- oder Umbau von Pfarrhäusern, und Pfarrzentren; von Kindergärten, Kirchencafes, Kirchplätzen und Kirchtürmen. Für Menschen jeden Alters mit unterschiedlichem, sozialem Hintergrund ein Haus zu bauen, in dem sie sich versammeln und zuhören, diskutieren, lachen und feiern, sich austauschen und gemeinsamen Aktivitäten nachgehen können, ist eine Aufgabenstellung, die uns sehr viel Freude bereitet. Unser Anspruch, "für Menschen zu bauen", erreicht bei dieser Aufgabenstellung eine ganz eigene Qualität.

Medien

Exposé für TV-Beitrag

Kölner U-Bahn-Szenen

Die Metro in Paris, die Tube in London oder gar die Subway in New York lösen in uns Bilder aus, von denen die KVB nur träumen kann. Sind diese Verkehrsnetze Synonyme für Großstadt, Weltläufigkeit und große bunte Menschenmassen, so denkt man bei unserer Untergrundbahn erst mal an Dreck, heruntergekommene Gestalten und ausgeleierte Waggons. Von den bekannt unfreundlichen Fahrern ganz zu schweigen.

Aber ist das wirklich wahr? Haben wir diese Stereotypen so oft gehört, um sie ungeprüft als Wahrheit zu nehmen? Wann haben Sie sich das letzte Mal so richtig in einer U-Bahn-Station, in einem Waggon umgesehen? Oder wendet sich Ihr Blick beim Betreten der Rolltreppe automatisch nach innen und Ihre Wahrnehmung wird erst vor dem Milchregal oder gar vor der KassiererIn am heimatischen Supermarkt wieder reaktiviert? Oder gehören Sie zu der Spezies Mensch, der lieber zig Ampeln und eine halbe Stunde Parkplatzsuche in Kauf nimmt, bevor er zwei Stationen mit der U-Bahn fährt?

Wir möchten mit unserer Dokumentation den täglichen Strom der Pendler verfolgen. Beginnend mit dem Abstieg in die Unterwelt, mit den Gewohnheiten auf dem Bahnsteig und in der U-Bahn. Sehen Sie Begrüßungsrituale zwischen Menschen, die seit Jahren die gleiche Bahn benutzen und noch nie ein Wort miteinander gesprochen haben.

Und dann kommt die Bahn. Wie kommt es, dass sich alle gleichzeitig in beide Richtungen durch eine Tür drücken? Wer setzt sich zu wem und warum? Das auffällige Umsehen nach einem freien Sitzplatz, das heimliche Abwägen der daneben und/oder gegenüberstehenden Person. Ist es das Versprechen von Geruchlosigkeit und Ungestörtheit oder bekommt die Schlagzeile des Kölner Express den Zuschlag?

Massivhäuser

Headlines für Anzeigenkampagne, Thema Verführung

Verführung, ein Haus zu kaufen:

Lustschlösschen sucht Liebhaber!
Willkommen in unserer kleinen Hütte!
Alter Schwede! Neues Haus!
Altenteil für junge Leute!
Mit dreißig vor Anker gehen!
Aus Überzeugung schwach werden!
Lebensversicherung für kluge Leute!
Haus gut, alles gut!

Verführung durch Erfüllung von Familienwünschen

Familienplanung einmal anders!
Für Kind und Kegel!
Rückzugsgebiet zum Familientarif!

Verführung durch Erfüllung von Wünschen/Träumen

Sie die Wünsche – wir das Haus!
Ihre Wünsche – unser Know-how!
Sie träumen – wir bauen!
Ein Wunsch kommt selten allein!
Sie die Träume – wir den Plan!

Verführung, Unterstreichung des Key Visual, z. B. Flakons im Badezimmer

Bottle Party!
House-Warming-Party!
Build to thrill!

Tourismus
Homepage Texte

Intro Familienferien

Deutschland: Spiel, Spaß, Ferienland!
Da ist für jeden etwas dabei

Dieses Jahr soll es ans Meer gehen? Herzlich willkommen, die Familienbetriebe an der Nord- und Ostsee freuen sich schon auf Sie!

Ihre Kinder sind wahre Gipfelstürmer? Über 000 Berghütten, 000 Gipfelkreuze, 000 km Wanderwege warten darauf, täglich aufs Neue erobert zu werden!

Sie sind ein Bücherwurm, aber der Rest Ihrer Familie gehört zur Gattung der Wasserratten? Da haben wir etwas für Sie: Bergseen, Stauseen, Seen vulkanischen Ursprungs ...

Das hört sich gut an, aber Sie möchten mal so richtig ausspannen und Wellness-Angebote in absoluter Stille genießen, Ihre Kinder aber sich von einem Abenteuer ins nächste stürzen? Auch dann sind Sie auf dieser Homepage genau richtig: Vom Gästekindergarten über Berg-, Wasser- und Aktiv-Sportangebote für Kinder – und natürlich Erwachsene – bis hin zur ganztägigen Betreuung ist für jeden Geschmack und Geldbeutel etwas dabei!

Deutschland und sein familienfreundliches Angebot sind groß, sehr groß sogar. Sehen Sie sich um im Ferienland Deutschland, die abwechslungsreichen Vorschläge für Familien mit kleinen, großen und fast erwachsenen Kindern werden auch Sie überzeugen!

Intro Universum Science Center Bremen
Bitte alles anfassen und ausprobieren!

An Ihren Ausflug ins Universum Science Center Bremen werden Sie sich auch noch nach Jahren erinnern: Wo haben Sie schon die Möglichkeit, dem Anfang des menschlichen Lebens – von der Zeugung bis zur Geburt –, dem Geheimnissen des Gehirns, der Sprache und Mimik, dem Bewusstsein mit allen Sinnen nachzuspüren? Die Entstehung eines Tornados, eines Erdbebens hautnah zu erleben und von der Mitte der Erde ausgehend bis ins All vorzudringen? 250 größtenteils interaktive Exponate zu den Themengebieten Mensch, Erde und Kosmos warten darauf, von Ihnen entdeckt zu werden!

**Ehrenamtliche Einrichtungen
Imageprospekte und Spendenaufruf für Gemeinschaftsstiftung****Seite 2****Hilfe kommt von helfen!**

Sie haben schon von einigen AWO-Projekten gehört und finden diese richtig gut? Herzlichen Dank, aber damit kann man die vielen sozialen Projekte der AWO leider nicht finanzieren!

Deshalb bitten wir Sie: Helfen Sie uns bei unserer sozialen Arbeit in der Kinder- und Jugendhilfe, der Familienförderung, der Seniorenarbeit und im Gesundheitswesen. Viele Menschen in unseren Einrichtungen sind inzwischen auf Ihren guten Willen, Ihr Engagement, Ihre Spende angewiesen. Denn nur mit der freiwilligen finanziellen Unterstützung vieler Mitmenschen werden wir unsere Aufgabe auch in Zukunft erfolgreich fortführen können.

Spenden tut allen gut!

Stiftung Soziale Partnerschaft
AWO Gemeinschaftsstiftung Rhein-Ruhr

Seite 3**Die Stiftung Soziale Partnerschaft**

Die Stiftung Soziale Partnerschaft wurde im Monat 2004 gegründet, um die Finanzierung sozialer AWO-Projekte auch in Zukunft sicher zu stellen. Sie verfolgt ausschließlich und unmittelbar gemeinnützige Zwecke zur Förderung der Freien Wohlfahrtspflege in allen Bereichen der sozialen Arbeit, insbesondere der Seniorenarbeit, der Kinder- und Jugendhilfe, der Familienförderung und des Gesundheitswesens.

Unsere Stiftung kann sich aber nur dann entwickeln und Ihrem Ziel nachgehen, wenn sie von vielen Spendern getragen wird. Deshalb unsere Bitte an Sie:

Seien Sie ein Mensch!

Unterstützen Sie uns auf Ihre Art: z. B. mit einer Spende, wenn Sie einen guten Grund zum Feiern haben. Wir freuen uns aber auch über Ihr ehrenamtliches Engagement oder die Vermittlung von Kontakten, die der Stiftung helfen, ihrer Aufgabe nachzukommen.

Jeder kann helfen!

Wir hoffen und vertrauen auf Menschen mit Herz und Verstand, die unser soziales Anliegen verstehen, die gerne großzügig sind, weil sie wissen, dass sie im Vergleich zu anderen großes Glück im Leben haben! Es gibt tausend Gründe um zu Spenden, auch für Sie!

Spenden tut allen gut!

Stiftung Soziale Partnerschaft
AWO Gemeinschaftsstiftung Rhein-Ruhr

Teil 2, Kollage mit praktischen Beispielen:

Anstifter gesucht!

Sie möchten gerne andere Menschen zum Spenden „anstiften“ oder gar eine Stiftung unter dem Dach der Stiftung Soziale Partnerschaft gründen? Herzlich Willkommen! Wir suchen ehrenamtliche Mitarbeiter, die gerne in Führung gehen und in Eigenregie für uns Benefiz-Veranstaltungen organisieren, ein professionelles Fundraising in ihrem Wohngebiet installieren oder über sonst eine Fähigkeit verfügen, die sie der Stiftung Soziale Partnerschaft gerne zur Verfügung stellen. Wir freuen uns auf Ihren Anruf!

**Computer-Ersatzteile und –Zubehör
PR-Einführungstext****EET Nordic bietet Fujitsu-Siemens-Ersatzteile an!**

Europas führender Distributor für IT-Peripherie und Ersatzteile hat wieder einmal die Nase vorn: Neben 100.000 ständig verfügbaren Artikeln ab Lager und einem Gesamtangebot von derzeit rund 400.000 Teilen bietet EET Nordic ab sofort auch Ersatzteile von Fujitsu-Siemens an. Die Bezugsquelle ist natürlich streng geheim. Aber auch sonst lehrt EET Nordic, einer der größten Anbieter von HP-Spareparts, der Konkurrenz das Fürchten.

EET Nordic ist nicht von ungefähr eines der am kontinuierlichsten wachsenden IT-Unternehmen Europas: Um die verschiedenen IT-Kanäle noch besser und schneller bedienen zu können, haben die Dänen ihr gesamtes Ersatzteilportfolio, wir sprechen über rund 400.000 Artikel, in Echtzeit ins Internet gestellt (www.eetnordic.com) und zudem 2003 ein Vertriebsbüro für den gesamten deutschsprachigen Raum in Düsseldorf aufgebaut. Dort agiert als Senior Sales Manager Germany Michael Kirschbaum, ein ausgesprochener Branchenkenner.

Als autorisierter Distributor bietet EET Nordic in seinem Online-Shop Ersatzteile für Server, Notebooks, PC-Systeme, Drucker und Scanner führender Hersteller an: angefangen bei HP, Compaq, Lexmark, Canon über Tektronix, Kyocera, Minolta, QMS, Brother bis hin zu Xerox, IBM, OKI, Toshiba und Epson. Aber auch Fujitsu-Siemens-Ersatzteile sind verfügbar. 20 Jahre Erfahrung im Ersatzteilegeschäft machen sich einfach bezahlt!

Die Bestellung von Ersatzteilen ist bei EET Nordic kinderleicht: Neben hocheffizienten Suchfunktionen und den bereits erwähnten Lagerbeständen in Echtzeit bietet der Webshop (www.eetnordic.com) auch gleich eine RMA-Abwicklung mittels Seriennummernabfrage, eine Lieferverfolgung sowie einen Online-Konfigurator an. Bestehend am Webshop von EET Nordic ist auch der Zugang zur Bestellfunktion: EET Nordic-Kunden können für ihre eigenen Mitarbeiter personalisierte Zugänge mit den verschiedensten Rechten einrichten. So kann ein Vertriebsmitarbeiter z. B. ein Ersatzteil zur Bestellung vormerken, aber erst der verantwortliche Einkäufer die Bestellung freigeben.

Derzeit loggen sich bei der EET Nordic Group wöchentlich beinahe 1.700 Kunden ein, 60.000 Anfragen pro Woche sind Standard. Denn die Dänen verfügen nicht nur über die größte herstellerunabhängige IT-Ersatzteil-Suchmaschine der Welt, die Kunden schätzen auch den Einblick in die Lagerbestände in Echtzeit und den schnellen Lieferservice. Der Konfigurator ist durch ein Log-in frei zugänglich, die Registrierung ist in wenigen Minuten durchgeführt. www.eetnordic.com ist ein Webshop der Extraklasse, von der die Konkurrenz nur träumen kann!

Weitere Informationen erhalten Sie bei: EET Germany, Michael Kirschbaum, Senior Sales Manager, Kammerathsfeldstraße 88, 40593 Düsseldorf, Tel.: +49 211 168 42 11, mki@eetnordic.com

Info-Kästchen:**EET Nordic kompakt:**

EET Nordic ist ein kontinuierlich wachsendes IT-Unternehmen mit Verkaufsniederlassungen in Dänemark, Schweden, Norwegen, Finnland, Frankreich, den Niederlanden, Italien, Spanien und Deutschland sowie drei Logistikzentren in Europa. EET Nordic beschäftigt rund 150 Angestellte und erwirtschaftet jährlich über 125 Millionen US\$ Umsatz. Zum Kerngeschäft des Unternehmens gehört die Distribution von Ersatzteilen für Server, Notebooks, PC-Systeme, Drucker und Scanner von führenden Herstellern wie z. B. HP, Compaq, Lexmark, Canon, Tektronix, Kyocera, Minolta, QMS, Brother, Xerox, IBM, OKI, Toshiba und Epson. Fujitsu-Siemens-Ersatzteile werden ebenfalls angeboten. Zusätzlich wird eine eigene Produktlinie unter dem Markennamen MicroUpgrade mit den Subbrands MicroStorage, MicroMemory und MicroBattery angeboten.

**Immobilien
PR-Text****Architektonisches Highlight in der City**

Eine Immobilie, fünf Gebäude, begeisterte Reaktionen bei Fachpublikum und Bevölkerung: Das zur Jahreswende fertig gestellte forum im MediaPark zählt bereits heute zu den Top-Immobilien Kölns. Verständlich, schließlich wurden über 100 Millionen Euro investiert, um das Projekt MediaPark Köln mit einem architektonisch herausragenden Ensemble abzurunden.

Haben Sie das forum im MediaPark schon kennengelernt? Sie werden auf der Stelle vom Konzept des niederländischen Stararchitekten Prof. Herman Hertzberger begeistert sein! Das fünfteilige Büroensemble besticht durch Eleganz, Leichtigkeit und Funktionalität. Dementsprechend beeindruckend ist die Liste der Mieter, die bereits in der abschließenden Bauphase eingezogen sind: Angefangen bei der privaten Hochschule „Europa Fachhochschule Fresenius - Hochschule für Wirtschaft und Medien in Köln“ über den weltgrößten Tabakkonzern „Japan Tobacco International Germany GmbH“, die „Forum-Klinik, Fachklinik für plastische Chirurgie Dres. Hebold & Giel“ bis hin zur Marketingagentur und Callcenter „PRIDE Company“: Die Mieter sind über das forum – und ihre neuen Nachbarn – begeistert. Kein Wunder, die ebenfalls im forum residierende „datenwelt it service AG“, bietet Highspeed Datennetze, Internet, Telefon und IT-Service inklusive Wireless-LAN an, die rentstar Autovermietung hält Fahrzeuge in der hauseigenen Tiefgarage bereit und im exklusiven Holmes Place Health Club kann man so richtig Dampf ablassen, sich entspannen – und auch Sport treiben.

Es können bis zu 1.100 m² auf einer Ebene belegt werden

Natürlich sind noch Büroflächen frei, schließlich wurde das forum gerade erst fertig gestellt. Dass die Immobilie auf dem besten Wege ist, ein großer Erfolg zu werden, liegt aber auch in den baulichen Einzelheiten: Zur technischen Grundausstattung nach neuesten Standards gehört eine CAT 7-Verkabelung, Hohlraumböden mit Bodentanks, integrierte Deckenleuchten, Glasfasertapeten sowie ein elektrisch regelbarer Sonnenschutz. Zur Verfügung stehen Büroflächen zwischen 300 bis 7.000m², wobei bis zu 1.100 m² auf einer Ebene belegt werden können. Maximale Flächeneffizienz ist selbstverständlich. Die endgültige Größe der Räume und deren Anordnung gibt der künftige Mieter vor, die Einheiten werden kurzfristig oder nach Vereinbarung provisionsfrei vom Bauherrn vermietet.

Service wird groß geschrieben

Entsprechend der High-End-Ausrichtung der Immobilie, ist auch für Rundum-Service gesorgt: Das forum wird von der „PROFI TEAM Gebäudemanagement und Service GmbH“ als exklusive Fullservice-Immobilie betrieben. Das im Angebot integrierte 24-Stunden-Dienstleistungspaket mit Facility-Management, Empfangservice und Security ist optional erweiterbar auf Sekretariats- & Einkaufsservice. Wireless-LAN-Spots im Foodcourt und auf der Piazza stellen sicher, dass die Mieter sowie deren Besucher oder Kunden auch außerhalb der Büroräume kommunizieren können. Somit ist die Abfrage der neuesten E-Mails, Börsenkurse oder Informationen aus dem Internet jederzeit an jedem Standort möglich.

Kulinarisches und Praktisches

Für den großen und kleinen Hunger, für Mittagspausen oder dem gemütlichen Ausklang am Feierabend: Es stehen bereits ein Mr. WOK, ein Pick up Coffee-Shop sowie das M4-Bistro mit ausgesprochen kundenfreundlichen Öffnungszeiten bereit. Das M4-Bistro bietet außerdem einen individuellen Lieferservice an. Ab den Frühsommer wird das Angebot um ein Restaurant mit gehobener deutscher Küche erweitert.

Ein Entspannungsangebot der Extra-Klasse: Holmes Place

Wer träumt nicht davon, sich in der Mittagspause einen kurzen Ausgleich zu gönnen, ein bisschen Sport zu treiben oder sich in einer exklusiven Launch zu erholen? Im forum kein Problem: Das exklusive Fitness- und Wellnesscenter Holmes Place Heath Club ist bereits im Betrieb und lässt das Herz von Sportlern und Wellness-Liebhabern höher schlagen. So gehört zum sportlich gepflegten Angebot auch ein 20-Meter-Schwimmbecken in der 5. Etage, das nachträglich für Holmes Place eingebaut wurde. Die Umsetzung außergewöhnlicher Mieterwünsche sind für den Bauherrn des forum im MediaPark selbstverständlich.

Von der Autobahn in die Tiefgarage

Da das forum sehr zentrumsnah gelegen ist, kann man aus den verschiedensten Blickwinkeln die berühmten Turmspitzen des Kölner Doms sehen. Die Luftlinie beträgt nur 500 Meter! Hingegen sind die Autobahnabfahrten nur wenige Kilometer entfernt und das forum ist schnell erreicht: Ein unterirdischer Zubringer verteilt die Mieter und Besucher auf die einzelnen Bürogebäude, wobei die Tiefgarage des forum 600 Stellplätze umfasst. Von dort aus bringt ein Aufzug die Mieter und Besucher unmittelbar in das gewünschte Büro. Der öffentliche Personennahverkehr ist zu Fuß in wenigen Minuten erreichbar.

Der Name ist Programm

Das forum im MediaPark Köln steht für Architektur im Dialog. Ein Dialog, der sich auf die mietenden Unternehmen, die Dienstleister im forum und auf die Menschen, die darin arbeiten überträgt. Eine gelungene Symbiose aus Arbeit und Freizeit – und somit ein wahres Highlight in der City!

...

Event-Veranstalter
Postkartentexte

ZEBRA WM 2006

Sie möchten ganz nah an Ihre Zielgruppe ran? Dann haben wir etwas für Sie: Entertainment mit Infotainment, Einzelstürmer oder gleich das ganze Aufgebot. Sie können Ihre Sturmspitze auch gerne selbst zusammenstellen: Zur Verfügung stehen der *Rasende Reporter* mit oder ohne mobilem *FunStudio*, *Powercheerleader*, *Spitzenspieler* und ein *Rollender Schiedsrichter*, der auch gerne den *Überraschungsfußball* ins Rollen bringt.

FUSSBALLGIRL

Mit diesem Hingucker wird Ihre Promotion entgeltlich zur runden Sache: Das *Fussballgirl* begrüßt VIP-Gäste, verteilt Gewinnspielkarten, Flyer, Give Aways... und trägt im Vorübergehen Ihre Werbebotschaft charmant zur Schau. Einfach zu händeln, immer gern gesehen.

SCHRAMMSCHIFF

Lustiges, schräges, tragisches, verrücktes Fußballleben: Gönnen Sie sich und Ihren Gästen das volle Programm! Das Comedy Team *SchrammSchiff* wird Geschichten auflegen, von denen Sie noch in Jahren Ihren Freunden erzählen!

Innenfarbe
Mood-Magazin

Intro

Inspiration für farbige Wohnraumgestaltung

Um ein Zuhause neu zu gestalten, bedarf es keiner großen Budgets oder vieler neuer Möbel: Manchmal reicht schon eine farbig gestaltete Wand, um Erbstücke oder moderne Klassiker neu zu interpretieren.

Sie würden gerne, aber trauen sich nicht? Wie wäre es dann – für den Anfang – mit einer einzigen Wand? Wählen Sie einen Farbton, der Ihnen schon seit Langem gefällt, der hell und freundlich ist und den Sie auch in Ihrem Kleiderschrank wiederfinden. Sie werden bereits beim Streichen begeistert sein!

Sie sind angetan, aber noch unentschlossen? Dann gehen Sie in ein gutes Möbelgeschäft und lassen Sie sich vor Ort inspirieren! Betrachten Sie das Zusammenspiel von Wandfarben und Hölzern, die Kombination von hellen und dunklen, kühlen und warmen Farben. Und dann nichts wie ran an die Farbe!

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg!

INTRO Olive- und olivenahe Pastell-Töne

Linke Seite

Naturschönheit voll sanfter Energie
Beruhigend und anregend zugleich

Warme Grüntöne beruhigen die Sinne. Zusammen mit gebrochenem Weiß, besonderen Einzelstücken oder warmen Holztönen können Sie eine Raumatmosphäre erzeugen, die zurückhaltend und gleichzeitig einladend wirkt. BALI intensiv unterstreicht dabei den Raumcharakter und bringt hell gestaltete Kunstwerke, z. B. Kohlezeichnungen, besonders gut zur Geltung.

Rechte Seite

So frisch wie der Frühling
Wärme, Harmonie und Ruhe

Asiatisch inspirierte Farben wie BALI medium oder BALI pastell lassen sich hervorragend mit westlich-modernem Interieur verbinden. Diese Farben bringen selbst schlichte Wohnaccessoires oder Blumenarrangements zur Geltung!

**Öffentlicher Personenverkehr
Auszug aus der Imagebroschüre****Connex Stadtverkehr GmbH – Wir stellen uns der Herausforderung!**

In den letzten zehn Jahren hat sich das wirtschaftliche Umfeld für den öffentlichen Verkehr in der Europäischen Union stark verändert. Elf der fünfzehn Mitgliedstaaten haben inzwischen in ihren Rechts- und Verwaltungsvorschriften ein Wettbewerbselement eingeführt, das zumindest einen Teil ihres öffentlichen Verkehrsmarktes betrifft. Die Kommission der Europäischen Gemeinschaft findet es im Interesse der Betreiber, Behörden und Verbraucher nun an der Zeit, klare Vorschriften festzulegen, um den Wettbewerb im öffentlichen Verkehr gemeinschaftsweit zu regeln. Gleichzeitig können so Hemmnisse, die die derzeitige Verordnung modernen Konzepten für den öffentlichen Verkehr entgegengesetzt, aus dem Weg geräumt werden. Da bei der Öffnung des Marktes das allgemeine Interesse geschützt werden soll, führt die Verordnung erstmals eine ausdrückliche Verpflichtung der Behörden zur Bereitstellung angemessener Verkehrsdienste ein. Der mit dieser Verordnung vorgeschlagene Rechtsrahmen wird unter anderem ein besseres Preis-Leistungs-Verhältnis und eine bessere Qualität der Dienste im öffentlichen Verkehr sicherstellen.

Hier ist die teilweise Privatisierung des Nahverkehrs eine mögliche Lösung, die Sie in Betracht ziehen sollten. Die Connex Stadtverkehr GmbH erschließt für Sie die Möglichkeit, einerseits den wachsenden Ansprüchen an eine modernen Mobilität gerecht zu werden und andererseits die Defizite im Nahverkehr, die teilweise erheblichen Anteil an der finanziellen Belastung der kommunalen Kassen haben, deutlich zu reduzieren. Connex Stadtverkehr vertraut dabei auf einen regulierten Wettbewerb, in dem die politischen Aufgabenträger vorgeben, was für eine Quantität und Qualität sie wünschen.

Connex Stadtverkehr steht gleichzeitig für globales und lokales Handeln. Global, weil Connex international eine Bandbreite an Know-how bietet, die einzigartig ist. Lokal in Bezug auf Partnerschaften, die vor Ort auch als solche gelebt werden. Nicht zuletzt deshalb ist die Connex Stadtverkehr GmbH der führende privatwirtschaftliche Anbieter von straßengebundenem Nahverkehr.